

Către Consiliul UNBR,

Domnului Președinte av. Traian Briciu,

În atenția Grupului de lucru privind perfecționarea legislației profesiei

În atenția Dl. coordonator av. Sergiu Stănilă

Stimate domnule președinte,

Stimați membri ai Consiliului UNBR și ai Grupului de lucru,

Subsemnații, avocați în cadrul Baroului Cluj, având în vedere ședința Consiliului UNBR din 19.03.-20.03.2021 și a faptului că, din câte am înțeles de la colegii avocați din Baroul Cluj care ne reprezintă în Consiliul UNBR dar și în grupul de lucru mai sus amintit, există posibilitatea discutării în ședința Consiliului UNBR a unor modificări legislative privind Statutul profesiei de avocat inclusiv cu privire la normele privind publicitatea, dorim să vă adresăm prezentul

MEMORIU

raportat la ce **principii** considerăm că **ar trebui să guverneze noile reglementări statutare** privind **publicitatea formelor de exercitare ale profesiei**, interpretate atât în lumina modificărilor legislative privind publicitatea din anul 2017 (art. 47 din Lege), cât și a normelor europene și a jurisprudenței CJUE, dar și dacă sunt analizate prin prisma mecanismelor pieței ce guvernează societatea secolului 21, în care profesăm.

De la interdicția publicității la liberalizarea ei

Modificarea legislativă din anul 2017 a art. 47 din Lege a schimbat cu 180 de grade optica legiuitorului asupra modului în care profesia și formele de exercitare ale acesteia au dreptul să procedeze pentru a dobândi clientelă.

Anterior modificării, textul legal prevedea expres că (art. 48 alin. 2, numerotarea anterioară) *„este interzis avocatului să folosească mijloace de reclamă sau de publicitate”* în scopul dobândirii clientelei.

Prin modificarea adusă de Legea nr. 25/2017, articolul 47 a stabilit că *publicitatea făcută de un avocat sau de o formă de exercitare a profesiei este permisă, dacă îndeplinește anumite criterii și poate fi folosită în scopul atragerii clientelei (art. 47 alin. 2, final).*

Conform art. 47 din Legea nr. 51/1995, singurele **criterii** care trebuie respectate de **publicitatea** făcută de avocat/forma de exercitare în scopul atragerii clientelei și la care trebuie să se raporteze orice modificare a Statutului profesiei sunt:

- *Respectarea reglementărilor profesionale*
- *Respectarea reglementărilor privitoare la independența, demnitatea, integritatea profesiei și a păstrării secretului profesional*
- *să fie obiectivă*
- *să corespundă adevărului*

Analizând prevederile statutare nemodificate (art. 243-250), acestea sunt nu doar depășite moral, dar sunt și în contradicție evidentă cu art. 47 din Lege, motiv pentru care ele nu trebuie doar actualizate, respectiv „peticite”, ci ele trebuie **să primească o formă complet nouă**, în acord cu semnalul de liberalizare a publicității, dat de modificările din 2017.

Cum ar trebui să arate publicitatea profesională în secolul 21?

Ca avocați, folosim mediul online, respectiv rețelele de socializare, zilnic atât pentru informare, cât și pentru dezbateri. Totuși, publicitatea prin folosirea acestor medii este în continuare într-o continuă controversă: *ce avem și ce nu avem voie să facem?*

Pentru a rezolva în mod util această problemă atât pentru avocați, cât și pentru organele profesiei mandatate să sancționeze abaterile de la normele ce reglementează publicitatea, atât Grupul de lucru, cât și Consiliul UNBR ar trebui să aibă în vedere **reglementarea neechivocă cel puțin a următoarelor aspecte:**

- posibilitatea avocaților de a folosi publicitatea plătită prin terți (online sau clasic), în măsura în care ele respectă cerințele reținute de art. 47 din Lege și este marcată expres ca având caracter publicitar
- posibilitatea avocaților de a folosi platforme de intermediere a contactului de orice natură dintre avocat și client, în măsura în care costul de intermediere este reprezentat de un abonament fix, lunar sau anual, nu de un procent din onorariul ce urmează a fi plătit de client
- renunțarea la procedura „avizării” site-urilor sau a paginilor din rețelele de socializare ale formelor de exercitare ale profesiei, rolul Consiliului Baroului devenind unul de verificare, din oficiu sau dacă este sesizat, a conformității acestora cu prevederile legale
- renunțarea la reglementări anacronice, cum ar fi dimensiunile firmelor avocaților sau a anunțurilor din ziare
- renunțarea la interdicția ca formele de publicitate permise (site, pagină din rețeaua de socializare etc.) să afișeze onorariile practicate, având în vedere că informarea eventualului client asupra costului serviciului oferit este o chestiune firească și de bun simț
- renunțarea la interdicția menționării clienților din portofoliu sau a litigiilor în care forma de exercitare a profesiei este implicată, în măsura în care aceste

mențiuni respectă adevărul, este obiectivă și respectă secretul profesional, existând acordul clientului de a fi menționat în portofoliu

Credem că **cel puțin** aceste aspecte trebuie clarificate de noua reglementare a Statutului și că trebuie eliminate orice prevederi contrare art. 47 din Lege.

Directiva 2006/123/CE privind serviciile în cadrul pieței interne

Prezintă importanță pentru prezenta discuție și prevederile Directivei mai sus amintite, respectiv art. 24: *Comunicările comerciale ale profesiilor reglementate*

Acestea prevăd pe de o parte că:

*(1) statele membre elimină toate interdicțiile totale cu privire la **comunicările comerciale** ale profesiilor reglementate.*

Pe de altă parte (2) *statele membre se asigură că în comunicările comerciale ale profesiilor reglementate se respectă normele profesionale, conforme cu legislația Uniunii, care privesc în special independența, demnitatea și integritatea profesiei, precum și secretul profesional, conform specificului fiecărei profesii. Normele profesionale menționate trebuie să fie nediscriminatorii, justificate printr-un motiv imperativ de interes general și proporționale.*

După cum arată art. 2 al Directivei, prin „**comunicare comercială**” se înțelege:

Orice formă de comunicare făcută în scopul promovării directe sau indirecte a bunurilor, serviciilor sau imaginii unei întreprinderi, organizații sau persoane implicate într-o activitate comercială, industrială sau meșteșugărească sau care practică o profesie reglementată. E cunoscut că și avocatura este o profesie reglementată, în înțelesul Directivei.

Prin urmare, nicio normă națională a unui stat membru UE nu poate interzice total comunicările comerciale ale avocaților, care trebuie să respecte anumite criterii (art. 24 alin. 2 din Directivă), criterii ce se suprapun în mare parte peste cele stabilite de art. 47 din Lege. În prezent, normele statutare **încalcă flagrant** prevederile Directivei.

Având speranța că demersul nostru va fi primit și privit ca unul de bună-credință, avem rugămintea ca cele mai sus arătate să fie avute în vedere la redactarea noilor reglementări statutare.

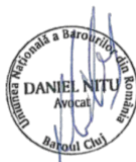
avocat Dan-Sebastian CHERTES



avocat drd. Andrei MAXIM



avocat dr. Daniel NIȚU



avocat dr. Mihai SUIAN



avocat dr. George ZLATI

